

Plan de estudios

PRIMER AÑO

Primer Cuatrimestre

- Administración
- Herramientas Matemáticas I – Álgebra
- Sistemas de Información Organizacionales
- Psicología Social
- Sociología General
- Idioma Extranjero I

Segundo Cuatrimestre

- Producción I
- Herramientas Matemáticas II – Análisis
- Contabilidad Básica y de Gestión
- Idioma Extranjero II
- Recursos Informáticos
- Desarrollo Emprendedor

SEGUNDO AÑO

Tercer Cuatrimestre

- Economía I
- Herramientas Matemáticas III – Estadística I
- Marketing I
- Introducción al Comercio Exterior
- Producción II
- Idioma Extranjero III

Cuarto Cuatrimestre

- Economía II
- Análisis Cuantitativo Financiero
- Herramientas Matemáticas IV – Investigación Operativa
- Estrategia
- Cultura Organizacional
- Idioma Extranjero IV

TERCER AÑO

Quinto Cuatrimestre

- Herramientas Matemáticas V – Estadística II
- Contabilidad de Costos
- Grupo y Liderazgo
- Logística
- Marco Legal de las Organizaciones
- Idioma Extranjero V

Sexto Cuatrimestre

- Dirección General
- Seminario de Planificación y Control de Gestión
- Administración de Recursos Humanos
- Formulación y Evaluación de Proyectos
- Principios de Derecho Laboral
- Idioma Extranjero VI

CUARTO AÑO

Séptimo Cuatrimestre

- Emprendimientos Universitarios
- Administración Financiera
- Régimen Tributario
- Gestión Ambiental
- Práctica Profesional de Administración

Octavo Cuatrimestre

- Actualización Profesional
- Instituciones Políticas y Gubernamentales
- Economía Argentina
- Herramientas Matemáticas VI – Modelos de Simulación
- Seminario Final de Administración

Materias adicionales

- Práctica Solidaria
- Materias electivas

Doble Titulación con:

Licenciatura en Comercialización– Marketing | Contador Público |
Licenciatura en Comercio Internacional | Actuario